

Encuesta de Opinión del Consumidor
Febrero de 2023
Comunicado de Prensa



**Confianza del consumidor incrementó en febrero, ubicándose en
-27,8%**

Bogotá. Marzo 13 de 2023.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor de febrero revelaron que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -27,8%, lo que representa un aumento de 0,8 puntos porcentuales (pps) respecto al mes anterior.

Al respecto, el director ejecutivo de Fedesarrollo, Luis Fernando Mejía, explicó que *“El aumento en la confianza de los consumidores frente al mes pasado se debe a un incremento de 3,7 pps en el Índice de Condiciones Económicas, que fue contrarrestado por una disminución de 1,2 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor”*.

La confianza de los consumidores aumentó en el nivel socioeconómico medio en comparación con enero de 2023, mientras que disminuyó en los estratos bajo y alto. En cuanto a los resultados por ciudades, se observó un incremento en la confianza de los consumidores en dos de las cinco ciudades analizadas respecto al mes anterior.

Por otro lado, la disposición a comprar vivienda, vehículo, bienes muebles y electrodomésticos aumentó con respecto al mes de enero.

Lo invitamos a consultar el documento completo donde se analizan los principales resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor realizada durante el mes de febrero de 2023 en la siguiente dirección:

<http://www.fedesarrollo.org.co/encuestas/consumidor-eoc>