

Índice de Confianza del Consumidor agregado y por componentes

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga en la construcción del ICC agregado y por componentes.

	Índice de Confianza del Consumidor (ICC)	Índice de Expectativas de los Consumidores (IEC)	Índice de Condiciones Económicas (ICE)
nov-01	-17,7	-12,3	-25,9
dic-01	-9,8	-0,2	-24,3
ene-02	-3,3	3,5	-13,6
feb-02	-16,6	-11,9	-23,6
mar-02	-20,5	-12,9	-31,9
abr-02	-23,0	-15,3	-34,5
may-02	-14,6	-5,3	-28,5
jun-02	3,6	16,5	-15,9
jul-02	-5,0	9,2	-26,4
ago-02	3,3	17,9	-18,5
sep-02	-6,1	6,8	-25,6
oct-02	-4,4	7,8	-22,6
nov-02	-1,5	10,4	-19,4
dic-02	6,1	15,7	-8,3
ene-03	0,8	12,4	-16,6
feb-03	-1,3	8,5	-16,1
mar-03	-7,8	-0,2	-19,3
abr-03	-8,5	-0,9	-19,9
may-03	-1,6	7,3	-14,8
jun-03	5,3	16,9	-12,1
jul-03	1,9	12,3	-13,7
ago-03	9,9	21,1	-6,8
sep-03	5,0	14,0	-8,5
oct-03	5,9	16,0	-9,3
nov-03	4,9	11,3	-4,8
dic-03	14,5	27,0	-4,3
ene-04	25,7	39,6	4,9
feb-04	16,0	25,3	1,9
mar-04	13,0	23,7	-3,0
abr-04	13,4	22,1	0,3
may-04	12,4	18,2	3,8
jun-04	12,7	19,6	2,4
jul-04	13,8	21,0	2,9
ago-04	10,3	15,5	2,6
sep-04	5,9	9,9	-0,1
oct-04	9,1	13,1	3,2
nov-04	15,7	21,1	7,7
dic-04	12,9	19,2	3,5
ene-05	19,3	26,6	8,3
feb-05	13,9	18,9	6,5
mar-05	9,6	12,8	4,8
abr-05	13,3	16,9	8,0
may-05	14,1	14,7	13,0
jun-05	18,7	21,1	15,0

Índice de Confianza del Consumidor agregado y por componentes

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga en la construcción del ICC agregado y por componentes.

	Índice de Confianza del Consumidor (ICC)	Índice de Expectativas de los Consumidores (IEC)	Índice de Condiciones Económicas (ICE)
jul-05	21,9	27,0	14,3
ago-05	28,0	33,2	20,1
sep-05	18,9	21,9	14,3
oct-05	18,7	19,3	17,8
nov-05	18,8	20,3	16,5
dic-05	22,6	27,6	14,9
ene-06	26,7	31,1	20,2
feb-06	25,1	28,1	20,6
mar-06	30,0	32,8	25,8
abr-06	29,7	29,7	29,7
may-06	32,2	31,7	33,0
jun-06	34,3	34,8	33,6
jul-06	29,8	29,3	30,5
ago-06	32,6	32,1	33,4
sep-06	25,3	23,6	27,9
oct-06	32,2	30,1	35,3
nov-06	31,9	30,1	34,5
dic-06	37,1	34,6	40,8
ene-07	31,9	32,3	31,2
feb-07	30,2	31,0	28,9
mar-07	30,1	29,7	30,8
abr-07	30,0	28,7	32,0
may-07	21,8	16,0	30,5
jun-07	25,1	20,3	32,4
jul-07	28,6	23,9	35,7
ago-07	28,5	26,7	31,2
sep-07	30,8	28,8	33,7
oct-07	37,7	37,2	38,5
nov-07	31,9	31,1	33,1
dic-07	34,0	33,1	35,5
ene-08	31,3	32,8	29,0
feb-08	23,7	26,3	19,7
mar-08	30,9	34,5	25,6
abr-08	29,6	29,5	29,8
may-08	21,4	22,3	20,1
jun-08	11,4	10,0	13,5
jul-08	21,7	24,3	18,0
ago-08	18,3	19,4	16,6
sep-08	14,8	14,5	15,3
oct-08	6,7	7,5	5,6
nov-08	3,8	4,9	2,1
dic-08	2,7	0,8	5,4
ene-09	8,6	13,9	0,7
feb-09	-1,6	3,0	-8,6

Índice de Confianza del Consumidor agregado y por componentes

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga en la construcción del ICC agregado y por componentes.

	Índice de Confianza del Consumidor (ICC)	Índice de Expectativas de los Consumidores (IEC)	Índice de Condiciones Económicas (ICE)
mar-09	-4,8	-1,0	-10,4
abr-09	-11,7	-6,9	-18,9
may-09	0,8	8,3	-10,5
jun-09	2,1	10,1	-9,9
jul-09	2,9	6,0	-1,6
ago-09	8,7	15,9	-2,1
sep-09	8,1	14,2	-1,1
oct-09	4,5	9,9	-3,5
nov-09	13,1	19,7	3,1
dic-09	6,3	8,5	3,1
ene-10	7,1	13,1	-1,9
feb-10	11,5	16,2	4,3
mar-10	16,1	23,9	4,5
abr-10	19,3	25,9	9,6
may-10	22,5	30,2	11,0
jun-10	27,2	34,1	16,9
jul-10	27,2	34,5	16,3
ago-10	38,8	48,8	23,8
sep-10	35,4	44,4	22,0
oct-10	30,3	37,6	19,4
nov-10	25,9	31,0	18,2
dic-10	16,7	23,1	7,1
ene-11	16,3	21,8	8,2
feb-11	20,9	28,0	10,3
mar-11	21,1	25,5	14,5
abr-11	11,9	16,3	5,3
may-11	10,1	15,3	2,4
jun-11	27,6	32,3	20,6
jul-11	27,5	30,1	23,6
ago-11	24,9	29,8	17,5
sep-11	23,1	22,8	23,5
oct-11	20,6	25,5	13,3
nov-11	23,6	29,5	14,8
dic-11	29,8	36,9	19,1
ene-12	32,7	39,4	22,7
feb-12	26,8	29,0	23,3
mar-12	24,4	28,0	19,0
abr-12	26,6	36,6	11,7
may-12	26,5	34,1	15,1
jun-12	20,6	25,1	13,8
jul-12	23,2	28,0	15,9
ago-12	18,1	22,5	11,4
sep-12	25,0	27,8	20,8
oct-12	25,6	25,3	26,0

Índice de Confianza del Consumidor agregado y por componentes

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga en la construcción del ICC agregado y por componentes.

	Índice de Confianza del Consumidor (ICC)	Índice de Expectativas de los Consumidores (IEC)	Índice de Condiciones Económicas (ICE)
nov-12	25,3	28,1	21,1
dic-12	21,5	26,0	14,6
ene-13	23,1	27,4	16,7
feb-13	14,9	16,4	12,6
mar-13	14,8	14,9	14,6
abr-13	23,7	29,7	14,7
may-13	20,1	23,7	14,7
jun-13	27,4	28,8	25,2
jul-13	25,1	25,0	25,1
ago-13	13,4	11,4	16,3
sep-13	14,6	12,6	17,8
oct-13	22,3	21,1	24,1
nov-13	23,7	22,6	25,2
dic-13	22,8	24,4	20,5
ene-14	27,3	28,2	25,9
feb-14	15,7	14,8	17,2
mar-14	18,5	18,0	19,3
abr-14	18,5	16,2	21,8
may-14	23,9	22,7	25,8
jun-14	26,5	28,6	23,4
jul-14	26,6	25,9	27,6
ago-14	20,5	16,0	27,2
sep-14	17,5	16,2	19,4
oct-14	21,7	20,9	22,8
nov-14	24,5	24,2	24,9
dic-14	22,4	21,8	23,3
ene-15	17,9	18,1	17,7
feb-15	14,0	14,0	13,9
mar-15	2,3	0,3	5,2
abr-15	8,2	8,0	8,5
may-15	13,7	13,8	13,5
jun-15	14,7	11,2	20,1
jul-15	2,6	2,2	3,3
ago-15	-0,4	4,7	-8,0
sep-15	4,3	9,1	-3,0
oct-15	6,8	12,2	-1,5
nov-15	6,7	11,7	-0,8
dic-15	1,1	5,1	-5,0
ene-16	-21,3	-16,8	-28,1
feb-16	-21,0	-15,0	-30,0
mar-16	-20,1	-13,9	-29,4
abr-16	-13,0	-6,3	-23,1
may-16	-12,5	-9,4	-17,1
jun-16	-11,3	-11,7	-10,8

Índice de Confianza del Consumidor agregado y por componentes

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga en la construcción del ICC agregado y por componentes.

	Índice de Confianza del Consumidor (ICC)	Índice de Expectativas de los Consumidores (IEC)	Índice de Condiciones Económicas (ICE)
jul-16	-14,9	-11,5	-19,9
ago-16	-6,6	-0,8	-15,3
sep-16	-2,1	-0,5	-4,6
oct-16	-3,2	-4,2	-1,7
nov-16	-4,6	-4,7	-4,4
dic-16	-10,7	-16,1	-2,6
ene-17	-30,2	-28,3	-33,1
feb-17	-24,3	-19,9	-31,0
mar-17	-21,1	-18,3	-25,4
abr-17	-12,8	-10,9	-15,7
may-17	-16,9	-12,4	-23,7
jun-17	-11,7	-10,9	-13,0
jul-17	-9,5	-7,3	-12,7
ago-17	-15,9	-15,0	-17,3
sep-17	-10,3	-7,7	-14,1
oct-17	-10,6	-6,0	-17,5
nov-17	-10,0	-9,0	-11,4
dic-17	-6,0	-5,1	-7,3
ene-18	-5,4	-4,6	-6,6
feb-18	-7,8	-6,6	-9,7
mar-18	-3,2	-0,3	-7,4
abr-18	1,5	6,1	-5,4
may-18	8,9	13,5	1,9
jun-18	15,5	24,6	1,9
jul-18	9,8	16,6	-0,4
ago-18	4,7	9,4	-2,5
sep-18	-0,7	5,1	-9,4
oct-18	-1,3	3,9	-9,2
nov-18	-19,6	-23,7	-13,5
dic-18	-8,3	-11,1	-4,1
ene-19	-2,8	-0,4	-6,4
feb-19	-5,6	-2,7	-9,9
mar-19	1,2	2,9	-1,4
abr-19	-9,6	-6,0	-14,9